

Семья.

ВАЖНО БЫТЬ ВМЕСТЕ



СЕМЬЯ· ОСНОВА МИРА

МНОГОЭТАПНЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
ПРОСЕМЕЙНЫЙ ПРОЕКТ

Модуль 1

СОДЕРЖАНИЕ

- 4** Вступительное слово
- 8** Концепция проекта
- 12** Логотип
- 14** Цветовая палитра
- 15** Шрифты
и композиция
- 16** В защиту жизни
- 20** Образ женщины
- 30** Образ мужчины
- 42** Образ старшего
поколения
- 50** Образ многодетной
семьи
- 64** Условия размещения
макетов для баннеров
в городах России

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

Кузнецова Анна Юрьевна

вице-спикер Государственной
Думы ФС РФ,
председатель Комиссии
Генерального совета
Всероссийской политической
партии «ЕДИНАЯ
РОССИЯ» по защите
материнства, детства и
поддержке семьи

Национальной идеей, образом будущего России должна стать большая, крепкая семья. Это слова Президента, которые призваны стать основой многих государственных решений в социальной сфере. Главой государства поставлена задача выстроить целостную систему поддержки семьи и детства, начиная от рождения ребенка и до совершеннолетия. Это наиважнейшая задача, но ее реализация будет неполной, если не брать в расчет популяризацию традиционных семейных ценностей.

Проект «Семья – основа мира» направлен именно на информационную поддержку семей с детьми, на популяризацию крепких, дружных, многодетных семей. Ценно, что в основе социальной рекламы проекта – реальные семьи: мамы, папы, дети, бабушки, дедушки в привычных обстоятельствах. Семья – это счастье. И, как сказала моя дочь, когда у нас в семье родился еще один малыш: «Мама, иногда говорят «33 несчастья», а у тебя 33 счастья – это мы!» В целом нет рекламы «не социальной», во всех образах, которые окружают нас, заложен тот или иной смысл. А нам нужны созидательные смыслы, которые делают нас лучше, подсказывают направления развития.

Надеюсь, просемейная социальная реклама украсит многие улицы городов нашей большой страны и станет важным напоминанием для каждого из нас.



Дорогие друзья, братья и сестры!

Мы переживаем сегодня непростой исторический период: Россия подвергается беспрецедентной информационной и экономической атаке, от которой прежде всего страдают семьи. Все наши мысли, тревоги и молитвы связаны с будущим Отечества, его процветанием. Но даже в самые трудные времена испытаний наш народ находил глубокие созидательные смыслы, источниками которых всегда была вера в Бога, любовь к Отечеству и крепкая семья.

Тем ценнее результат многомесячной кропотливой работы: уникальный проект, который Вы держите в руках, выполненный творческим коллективом большой дружной команды.

В основе этого проекта лежит глубокий христианский смысл: семья – основа мира, во всех смыслах этого слова. Семью не зря именуют малой церковью, наследием рая. В представленных образах семьи, материнства, отцовства есть главное: семья – источник мира, любви и добра. Семейная колыбель – лучшее место на земле для рождения и воспитания человека.

По словам нашего Святейшего Патриарха Кирилла, **«семья есть школа любви, школа благочестия, школа человеческого счастья. Если разрушается семья – уходит любовь. А уходит любовь – Христос уходит,**

потому что это Его закон – закон любви для жизни всего рода человеческого».

Огромные просторы страны, оборона и безопасность, мощное экономическое развитие – все это требует большого количества людей. Умножение и сбережение народа – это стратегические цели, которые сегодня стоят перед Российским государством. Они легко решаются, если мы во главу целей государственной политики поставим процветание и благополучие семей, реально сократим количество аборт, перестанем опираться на миграцию, будем поощрять многодетность и целомудрие вместо опоры на вспомогательные репродуктивные технологии, создадим условия бережного отношения к женщине, вынашивающей ребенка; укрепим авторитет отца как защитника и главы семьи.

Прекрасные, живые, современные образы, представленные в этом альбоме, должны лечь в основу социальной рекламы в регионах России. Мы должны показать, прежде всего подрастающему поколению, что семья – это счастье, радость, источник мира, согласия и любви. Уверен, что это доброе начинание станет началом большого проекта «Семья – основа мира».

Хочу выразить благодарность за поддержку проекта Анне Юрьевне Кузнецовой и организацию столь важной работы Марии Леонидовне Филиной. Да благословит и укрепит Господь всех участников этого замечательного проекта.

Иерей Федор Лукьянов

Председатель Патриаршей комиссии по вопросам семьи, защиты материнства и детства



ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО



**Коченов
Андрей Юрьевич**

председатель Всероссийского общественного движения «Отцы России», председатель Наблюдательного совета Комиссии Генерального совета Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» по защите материнства, детства и поддержке семьи

На этих страницах – красивые, счастливые, крепкие семьи. Со снимков на нас смотрят несколько поколений: мамы и папы, дети, бабушки и дедушки. И это та картинка, к которой, с одной стороны, должен стремиться каждый из нас в своей жизни, а с другой – целое государство.

В семье, напитанной опытом старших, наполненной детским смехом, мы сами обретаем счастье, она же – основа крепкого государства. Именно дружные семьи должны собирать миллионы лайков, продвигаться на страницах всевозможных СМИ и транслироваться на телеканалах как пример для подражания.

Как председатель Всероссийского движения «Отцы России», я понимаю важность сохранения семейной иерархии и роли каждого члена семьи. Мы видим, как негативно складываются сценарии жизни там, где этого нет. Дети должны расти и развиваться в здоровой среде, с любовью матери и защитой отца.

Сегодня отцы должны не только взять на себя статус главы семьи, но и ответственность за ее благополучие и материальное, и духовное. Объединяя усилия, мы многое изменим и в самом обществе. Мы будем оберегать наши традиционные семьи, чтобы вся наша прекрасная страна была вот такой красивой книгой счастливых семей – от Калининграда и до Камчатки. Потому что это единственно возможный путь процветания, по нему мы и продолжим идти.



Мария Филина

Председатель Ассоциации организаций по защите семьи, первый заместитель председателя Комиссии Генерального совета Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» по защите материнства, детства и поддержке семьи

В настоящее время, когда наше Отечество проходит через тяжелые испытания по отстаиванию собственного пути развития и духовно-нравственного образа нации, значительно возрастает роль семьи как основы мира, как фундамента для государственного и главного фактора социально-экономических преобразований в стране.

Благополучная семья с детьми должна стать образом будущего и национальной идеей России.

Именно идея семьи понятна для всех и каждого, независимо от возраста и социального статуса, вероисповедания и национальности.

Защита семьи, материнства, отцовства и детства – это государственные конституционные приоритеты нашей страны. Поддержка традиционных семейных ценностей включена в ряд концептуальных и стратегических документов федерального значения.

Помимо наращивания мер социальной поддержки семей с детьми, создания комфортной семейной среды, важнейшую роль в современном мире играет визуализация положительного просемейного качественного контента и наполнение им интернет-пространства, социальных сетей, размещение на щитах наружной рекламы.

При этом предлагаемый контент должен вызывать доверие и принятие целевой аудиторией – молодежью, молодыми семьями и семьями с детьми.

Концепция партнерского проекта «Семья – основа мира» состоит в разработке креативной и одновременно простой для восприятия семейно ориентированной социальной рекламы и продвижение престижа многодетных семей, дара материнства, возрождение ценности многопоколенных семей и поддержка отцовства.



Антонина Донцова

Генеральный директор компании «БЛАГО-медиа», руководитель информационного проекта «БЫТЬ ЧЕЛОВЕКОМ»

«Важно быть вместе» – такое простое правило легло в основу первого этапа реализации проекта «Семья – основа мира». Создавая макеты для социальной рекламы, мы хотели показать, что материнство не связано с отказом от любимой работы или активной жизни, а хороший отец – это не тот, кто ежедневно достает луну с неба. Перед вами – мгновения из повседневной жизни реальных семей: родители читают детям книги, папы помогают мамам в быту, дедушка взял в руки гитару, бабушка испекла печенье, а дети принесли кучу инструментов и собираются «задать жару» соседям. Эти люди обнимаются, делятся с родными сокровенным, радуются за победы друг друга и ценят каждый день, проведенный вместе.

Каждый из членов семьи – «сообщник» счастья. Именно это мы хотели показать людям, которые будут проезжать или проходить мимо билбордов в городской суете.

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

«Семья – основа мира» – это многоэтапный всероссийский социальный просемейный проект.

Его цель – укрепление в обществе положительного образа материнства, отцовства, детства, а также семьи, в которой счастливо живут несколько поколений.

Задача состоит в том, чтобы на примерах реальных российских семей показать дружные и доверительные отношения среди родных, рассказать успешные истории тех, для кого опорой является традиционная семья, а также разрушить устоявшиеся в последние годы стереотипы о возможности индивидуального существования, распространяемые в социальных сетях, преимущественно в молодежной среде.

Разработчики проекта выделяют основное условие счастья семьи – личный вклад каждого ее члена. Поэтому в образах, которые будут представлены на макетах и размещены в социальных сетях, на городских билбордах, в видеороликах и т.д., каждый человек из целевой аудитории может узнать себя и увидеть свою значимую роль в создании успешной, любящей, крепкой и благополучной семьи.

Первый этап реализации всероссийского социального просемейного проекта называется «Семья. Важно быть вместе».

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЛИНИИ ПРОЕКТА

ЗАЩИТА ЖИЗНИ РЕБЕНКА, НАХОДЯЩЕГОСЯ В УТРОБЕ МАТЕРИ

Социальная реклама в поддержку жизни содержит несколько направлений:

- поддержка женщины со стороны близких родственников;
- поддержка женщины со стороны отца ребенка;
- поддержка женщины со стороны медицинского персонала;
- поддержка женщины со стороны государства.

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА ЖЕНЩИНЫ-МАТЕРИ

Основные тезисы:

- Заботиться о жизни и здоровье детей, любить их – это естественно для женщины.
- Рождение ребенка не мешает карьере женщины, а мотивирует ее. Зачастую мамы, находящиеся в декрете, раскрывают в себе новые навыки и открывают собственное дело.
- Будучи мамой, женщина может заниматься любимым делом, творчеством, личностным развитием, вести активную общественную деятельность.
- Дети могут стать для женщины помощниками в повседневных делах, друзьями и даже учителями в решении жизненных задач.
- Дети любят свою маму любой и в любые моменты ее жизни.

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА МУЖЧИНЫ-ОТЦА

Основные тезисы:

- Заботиться о своей семье, быть опорой и защитой для супруги, детей и старшего поколения – это естественно для мужчины.
- Ежедневно в семье мужчина может реализовывать свои стремления быть главой, победителем, наставником для членов своей семьи.
- Мужчина может дарить радость и получать ее от членов своей семьи, принимая активное участие в их жизни.
- Дети любят своего отца и гордятся им.

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬИ

Основные тезисы:

- Многодетная семья – это успешная, крепкая и благополучная семья.
- Государство поддерживает семьи, в которых воспитываются трое и более детей.
- Члены многодетной семьи заботятся и доверяют друг другу.
- В многодетной семье возможно личностное развитие и совершенствование навыков каждого из ее членов.
- Быть членом многодетной семьи – это радость и счастье.

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА МНОГОПОКОЛЕННОЙ СЕМЬИ

Основные тезисы:

- Старшее поколение и его опыт очень важны для всей семьи.
- С бабушками и дедушками возможно иметь теплые, дружеские, доверительные отношения, при этом избегая конфликта поколений.
- Забота старшего поколения о своих детях и внуках, связь с ними – значимы для успешного существования семьи.
- Забота о старшем поколении – значима для благополучной жизни в семье.

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

Герои первого этапа проекта «Семья. Важно быть вместе» – это реальные российские семьи.

Каждая семья показана в привычной для нее обстановке, в повседневных и достаточно простых ситуациях. Для макетов используется цветной фон. Это важное условие для того, чтобы сосредоточить внимание аудитории на героях, их действиях, эмоциях, а не на материальной оценке пространства и предметов обихода.

Для регионов, которые хотят принять участие в проекте и адаптировать макеты под особенности территории (национальные, культурные, религиозные), нужно будет учесть следующие условия:

- съемка производится в профессиональной студии на белом фоне с хорошим освещением;
- одежда членов семьи не должна быть блестящей, в мелкую полоску или иметь фактуру вельвета, желательно исключить черные костюмы и платья;
- при создании макета необходимо строго выдержать цветовую палитру проекта, добавить фон, включить обязательные графические элементы;
- необходимо ознакомиться с подробными рекомендациями, которые даются по каждой информационной линии в следующих разделах бренд-бука.



СЕМАНТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЛОГОТИПА «СЕМЬЯ»

Логотип «Семья» разработан в лаконичном минималистичном стиле. Представляет собой две составляющие: эмблему и текстовую часть логотипа. Эмблема – это окружность, имеющая сбалансированную толщину и залитая цветом «темно-желтый», «золотой» CMYK – 0, 20, 100, 0; RGB – 254, 204, 0; #FECC00

Эмблема представляет следующие ассоциации:

- **Солнце.**

Солнце как образ вечного, светлого и теплого, образ положительной семантики.

- **Кольцо.**

В данном случае – обручальное кольцо, которое надевает каждый из супругов, вступая в законный брак.

- **Круг семьи.**

Данный круг представляет собой единение всех членов семьи, обозначая их равную ценность.

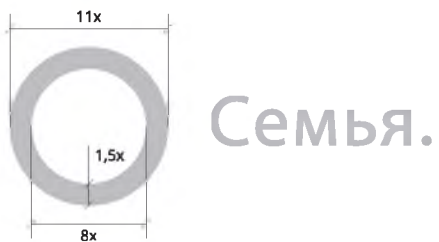
Шрифтовая часть логотипа представлена в 2 вариантах.

Основной вариант: Семья.

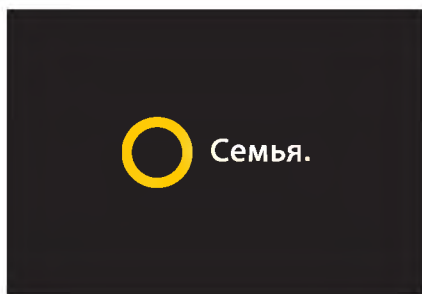
Дополнительный вариант: СЕМЬЯ – ОСНОВА МИРА.

Для разработки использована гарнитура Myriad Pro Regular, сбалансированная по толщине элементов.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА



ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ ЛОГОТИПА



ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА



C9 M54 Y17 K3
R222 G146 B166



C19 M75 Y26 K24
R171 G83 B112



C0 M47 Y56 K0
R244 G160 B117



C0 M60 Y60 K40
R167 G95 B74



C16 M31 Y42 K6
R209 G175 B147



C29 M45 Y57 K22
R164 G126 B100



C21 M35 Y40 K9
R197 G165 B146



C41 M51 Y58 K36
R126 G100 B6



C14 M39 Y49 K7
R211 G162 B130



C24 M56 Y71 K27
R163 G106 B73



C50 M40 Y0 K0
R143 G151 B203



C80 M76 Y0 K0
R87 G81 B156



C60 M13 Y4 K0
R106 G181 B223



C80 M35 Y7 K11
R36 G128 B180



C80 M29 Y13 K21
R27 G124 B164



C86 M36 Y16 K34
R15 G101 B135



C70 M0 Y14 K0
R36 G186 B216



C78 M9 Y24 K13
R12 G153 B173



C60 M0 Y15 K0
R101 G196 B218



C75 M11 Y18 K12
R32 G155 B183



C78 M0 Y40 K0
R11 G175 B170



C79 M9 Y41 K15
R11 G148 B146



C46 M2 Y32 K0
R150 G205 B188



C71 M5 Y55 K4
R68 G169 B137



C62 M0 Y44 K0
R101 G190 B165



C75 M8 Y57 K9
R55 G158 B129



C67 M5 Y78 K7
R93 G166 B93



C72 M15 Y85 K31
R68 G125 B68



C51 M4 Y90 K13
R134 G172 B65



C55 M14 Y92 K42
R96 G122 B50

a – основные цвета (фон)

б – дополнительные цвета (фамилия семьи)

ШРИФТЫ И КОМПОЗИЦИЯ

Баннер 6000x3000

Размер и положение элементов закреплены и неизменны:
1 – логотип, 4 – слоган, 7 – группа логотипов организаторов проекта

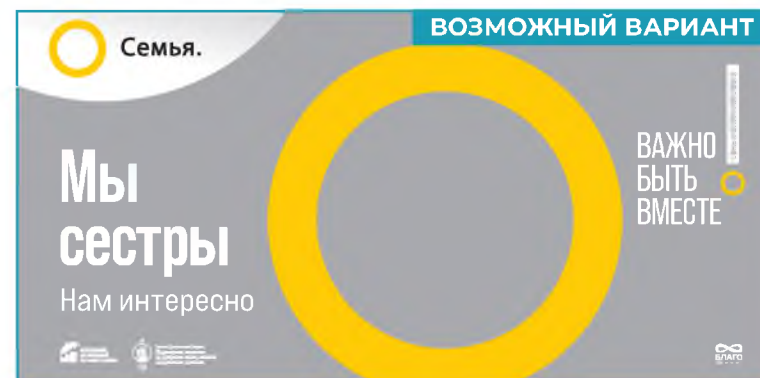


5. Для набора фамилии героев используется шрифт **myriad pro bold** 180-210 п.

2. Для набора ведущей фразы используется шрифт **bebas neue pro bold** 1930 п. – в одну строку, 1700 п. – в две строки.

3. Для набора фразы, иллюстрирующей сюжет, используется шрифт **bebas neue pro expanded** 720 п.

6. Стилеобразующий элемент – пропорционально увеличенная графическая часть логотипа. Возможно его неполное размещение, кадрирование.



**Я ЖДУ
РЕБЕНКА**



Семья.

• Я жду
ребенка

• Я с тобой.
Твой мужчина.



ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья КЛЮС



АССОЦИАЦИЯ
ОРГАНИЗАЦИЙ
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ



Толма Гринландия Эстония
Государственная программа
по поддержке семьи, детским
наставничеству и защите



БЛАГО



Семья.

• Я жду
ребенка

• Я с тобой.
Твоя мама.



ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья КЛЮС



Отдел внешних церковных
связей Патриархата Московского
и всея Руси. Забота о
материнстве и семье.





Семья.

• Я жду
ребенка

• Мы с тобой.
Твоя семья.



Семья КЛЮС

ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ



АССОЦИАЦИЯ
ОРГАНИЗАЦИЙ
ПО ПОМОЩИ СЕМЬИ



Отдел внешних церковных
связей Патриархата Московского
и всея Руси по вопросам семьи,
детства, молодежи и детства



БЛАГО

MAMA



Семья.

Я мама

Я люблю



ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья КЛЮС



Республиканская комиссия
по вопросам семьи, защиты
материнства и детства





Семья.

Я мама
С детьми интересно

ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья ГАСЮКОВЫХ

АССОЦИАЦИЯ
ОПЕКАТОРОВ
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ

Российская Федерация
Правительство Российской Федерации
Министерство труда и социальной защиты населения

БЛАГО



Семья.

Я мама

Дети –
МОЯ ПОМОЩЬ



ВАЖНО БЫТЬ ВМЕСТЕ

Семья ГАСЮКОВЫХ



Федеральное агентство
по защите прав детей,
инвалидов,
пожилых и престарелых



Семья.

Я мама
Мне доверяют

ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья ГАСЮКОВЫХ

АССОЦИАЦИЯ
ОПЕКАТЕЛЕЙ
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ

Генеральный директор
Питерская Ассоциация
по вопросам семьи, детства
и молодежи ЕВГЕНИЙ А. ЗАХАРОВ

БЛАГО



Семья.

Я мама

Дети – моё продолжение



Семья ЕПИФАНОВЫХ

ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ



Российский Патриотический Центр
по вопросам семьи, защиты
материнства и детства



Семья.

Я мама
Дети вдохновляют

Семья ЛУЧШИХ

**ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ**

АССОЦИАЦИЯ
ОПЕКАТОРОВ
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ

Российская Федерация
Патриархальный Фонд
по поддержке семьи, материнства
и детства

БЛАГО
МАМА



Семья.

Я мама

Это
мотивирует



ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья СКИРДАЧЕВЫХ



Патриотическая комиссия
по вопросам семьи, патриотизма
и дружбы





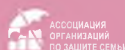
Семья.

Я мама
Я люблю



ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья КЛЮС



Российская Православная Церковь
Патриаршая комиссия
по вопросам семьи, защиты
материнства и детства



ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ

Концепция женской линии просемейного проекта заключается в том, чтобы развеять искусственно создаваемые и тиражируемые в социальных сетях страхи, что с рождением ребенка заканчивается личностное развитие матери. Задача: показать на примере простых ситуаций, как наполняется жизнь женщины с рождением ребенка, какие «бонусы» нематериального характера, стимулы и мотивацию привносят дети в жизнь семьи, как можно любить и быть любимой в кругу своих близких.

В проекте принимают участие реальные женщины: жены и мамы. Героини – это активные, социально успешные личности, владелицы бизнеса, блогеры, представители творческих профессий, руководители организаций некоммерческого сектора и др.

Возраст: от 20 до 50 лет.

Наличие детей: от двух и более.

Обязательная фраза проекта: Важно быть вместе.

Ведущая фраза женской линии: Я МАМА

Фразы, которые используются в зависимости от сюжета:

- *Это мотивирует*
- *С детьми интересно*
- *Дети вдохновляют*
- *Меня любят*
- *Меня радуют*
- *Я люблю*
- *Мне доверяют*
- *Дети – моя помощь*
- *Дети – мое продолжение и др.*

ΠΑΠΑ



Семья.

Я папа

Я многое
знаю



ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья ГАСЮКОВЫХ



АССОЦИАЦИЯ
ОРГАНИЗАЦИЙ
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ



Российская Православная Церковь
Патриаршая комиссия
по вопросам семьи, защиты
материнства и детства



БЛАГО

Семья.

Я папа
Мне доверяют
ценное

ВАЗНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья ГАСЮКОВЫХ

АССОЦИАЦИЯ
ОРГАНИЗАЦИЙ
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ

Городская комиссия
по вопросам семьи, защиты
материнства и детства

БЛАГО



Семья.

Я папа

Со мной
безопасно



ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья ЕПИФАНОВЫХ



Российская Федерация
Патриаршее благочиние
по церковным, социальным,
культурным и другим

БЛАГО
М. П. П. П.



Семья.

Я папа
Меня любят

ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья ЕПИФАНОВЫХ

АССОЦИАЦИЯ
ОРГАНИЗАЦИЙ
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ

Генерал-губернатор
Псковской области
по вопросам семьи, детства
и молодежи ЕВГЕНИЙ М. ЗАХАРОВ

БЛАГО



Семья.

Я папа
Я классный



ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья КЛЮС



Российская Федерация
Патриаршая комиссия
по вопросам семьи, защиты
материнства и детства



Семья.

Я папа
Я капитан
команды

ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья СКИРДАЧЕВЫХ

АССОЦИАЦИЯ
ОРГАНИЗАЦИЙ
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ

Генерал-губернатор
Псковской области
по вопросам семьи, детства и
материнства и детства

БЛАГО

The advertisement features a central image of a man in a blue and black tracksuit and a young boy in an orange soccer jersey playing with a soccer ball. They are framed by a large yellow circle. The background is a light blue gradient. The text is in white and yellow, with a yellow circle icon used as a bullet point.



Семья.

Я папа

Со мной многое
получится



ВАЖНО БЫТЬ ВМЕСТЕ

Семья СКИРДАЧЕВЫХ



АССОЦИАЦИЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ



Русская Православная Церковь
Патриаршая комиссия
по вопросам семьи, защиты
материнства и детства



БЛАГО

Семья.

Я папа
Со мной весело

ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья КЛЮС

АССОЦИАЦИЯ
ОРГАНИЗАЦИИ
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ

Российский Церковный
Патриархальный институт
по вопросам семьи, защиты
материнства и детства

БЛАГО



Семья.

Я папа
Я радую



ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья ЛУЧШИХ



Республика Беларусь
Министерство образования, науки и
информационных технологий



ОБРАЗ МУЖЧИНЫ

Концепция мужской линии просемейного проекта предполагает стимулирование мужчин на продуктивное взаимодействие с собственной семьей, и в частности с детьми. Отец – важный член семьи для ее гармоничного существования. Он – капитан команды, пример для детей, опора для супруги, человек, принимающий мудрые и верные решения. Сюжеты рекламных баннеров показывают нам простые жизненные ситуации, в которых вполне возможно реализовывать мужские потребности: быть победителем, главным, наставником, быть важным, нужным для своего близкого круга, любить и быть любимым. Для того, чтобы тебе доверяли, не нужно «доставать луну с неба», можно просто почитать вместе книгу, помочь жене на кухне, поделиться знаниями и навыками с детьми, быть ежедневно вовлеченным в жизнь семьи.

В проекте принимают участие реальные мужчины совершенно разных профессий, главы семей, в которых воспитываются двое и более детей.

Возраст: от 20 до 50 лет.

Обязательная фраза проекта: Важно быть вместе.

Ведущая фраза мужской линии: Я ПАПА

Фразы, которые используются в зависимости от сюжета:

- Я нужен
- Я научу
- Я радую
- Со мной интересно
- Мне доверяют ценное
- Меня любят
- Со мной многое получится
- Я удивляю
- Я капитан команды
- Я многое знаю
- Со мной безопасно
- Со мной весело
- и др.



Семья.

Я папа
Я нужен



Семья ЛУЧШИХ

ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ



АССОЦИАЦИЯ
ОРГАНИЗАЦИЙ
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ



Русская Православная Церковь
Патриаршая комиссия
по вопросам семьи, защиты
материнства и детства



БЛАГО
МЕЧТА

**ДЕДУШКИ
И БАБУШКИ**



Семья.

Я бабушка
Со мной весело



ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья КЛЮС



АССОЦИАЦИЯ
ОРГАНИЗАЦИЙ
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ



Патриаршая комиссия
по вопросам семьи, защиты
материнства и детства



БЛАГО

Семья.

Я дедушка
Я научу

ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья ЛУЧШИХ

АССОЦИАЦИЯ
ОРГАНИЗАЦИЙ
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ

Российская Православная Церковь
Патриаршая комиссия
по вопросам семьи, защиты
материнства и детства

БЛАГО



Семья.

Я бабушка

Со мной уютно



ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья ЛУЧШИХ



Полное наименование: Федерация «Синдромы любви»
или «Синдромы любви, любви, любви»
называется в тексте



Семья.

Так вкусно только
у бабушки

ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья ЛУЧШИХ

АССОЦИАЦИЯ
ОРГАНИЗАЦИЙ
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ

Российская Федерация
Патриархия Кликовская
по вопросам семьи, детства и
высшего образования

БЛАГО



Семья.

Я бабушка

Я нужна



ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья ЛУЧШИХ



Российская Федерация
Федеральное агентство
по защите прав детей, поддержке
материнства и детства





Семья.

Я дедушка
Я научу



ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ



ОБРАЗ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Многопоколенная семья всегда была достоянием нашего народа. В семье, в которой жили вместе несколько поколений, была не просто своя иерархия, но четко закрепленные роли за каждым из членов. Зачастую воспитанием маленьких детей занимались дедушки и бабушки, освобождая таким образом время на более тяжелый труд для молодых и физически крепких членов семьи. Старшие делились опытом, передавали знания, учили необходимым повседневным навыкам. А когда старики становились немощными, то уже внуки ухаживали и заботились о них.

Потребность в бабушках и дедушках, в их помощи, опыте, любви, внимании не исчезла и в современной России. Простое и мирное взаимодействие старших членов семьи с младшими легло в основу сюжетов просемейного проекта.

В проекте принимают участие реальные бабушки и дедушки из семей, которые стали героями рекламных баннеров.

Возраст: от 50 до 80 лет

Обязательная фраза проекта: Важно быть вместе.

Ведущие фразы линии многопоколенной семьи:

Я ДЕДУШКА, Я БАБУШКА

Фразы, которые используются в зависимости от сюжета:

- *Я научу*
 - *Я многое умею*
 - *Так вкусно только у бабушки*
 - *Так может только дедушка*
 - *Я нужен*
 - *Я нужна*
 - *Со мной уютно*
 - *Со мной весело*
- и др.*

МНОГО
СЧАСТЬЯ



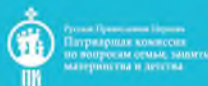
Семья.

Я брат
Меня любят



**ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ**

Семья КЛЮС



ОБРАЗ МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬИ

Семья.

Много детей
Много побед

ВАЖНО БЫТЬ ВМЕСТЕ

Семья ГАСЮКОВЫХ

АССОЦИАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ

Городская комиссия по вопросам семьи, защиты материнства и детства

БЛАГО

The advertisement features a central photograph of three boys in light blue shirts and brown trousers. The boy on the left holds two trophies, the boy in the middle holds one, and the boy on the right holds one and has his arm around the middle boy. They are standing within a large yellow circle on a teal background. The text 'Семья.' is in the top left, 'Много детей Много побед' is on the left, and 'ВАЖНО БЫТЬ ВМЕСТЕ' is on the right. A vertical label 'Семья ГАСЮКОВЫХ' is on the right side. Logos for the Association of Organizations for Family Protection, the City Commission for Family, Motherhood and Childhood Protection, and 'БЛАГО' are at the bottom.



Семья.

Большая семья

Большая радость



ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья ГАСЮКОВЫХ



АССОЦИАЦИЯ
ОРГАНИЗАЦИЙ
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ



Федеральное агентство
по защите семей, материнства
и детства



БЛАГО
МАМА



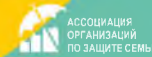
Семья.

Мы
сестры
Нам не скучно



ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья ЕПИФАНОВЫХ



Государственная Патриаршая комиссия по вопросам семьи, защиты материнства и детства





Семья.

**Мы
сестры**

Мы дружим



**ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ**

Семья ЕФИФАНОВЫХ



АССОЦИАЦИЯ
ОРГАНИЗАЦИЙ
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ



Федеральное агентство
по защите прав
детей

БЛАГО

Семья.

Мы семья

Мы влюблены

ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья КЛЮС

АССОЦИАЦИЯ
ОРГАНИЗАЦИЙ
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ

Генеральная Прокуратура
Патриаршая Администрация
по взаимодействию с семьями, детьми и
молодежью в регионах

БЛАГО



Семья.

Мы семья

Нам хорошо



ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья КЛЮС



Государственное учреждение
Патриаршая комиссия
по вопросам семьи, защите
материнства и детства



ОБРАЗ МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬИ

Семья.

Много детей
Много веселья

ВАЖНО БЫТЬ ВМЕСТЕ

Семья лучших

АССОЦИАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ

Служба Национального Благосостояния Патриаршей комиссии по вопросам семьи, защиты материнства и детства

БЛАГО

The advertisement features a central photograph of four children (three girls and one boy) playing acoustic guitars. They are dressed in denim jackets and white dresses. The background is a vibrant green with a large yellow circle framing the children. The text is in white and yellow, set against a teal background.



Семья.

Мы семья

Любовь в мелочах



ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья ГАСЮКОВЫХ



АССОЦИАЦИЯ
РУССКОГО
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ



Российский Президентский Совет
по вопросам семьи, защиты
материнства и детства



БЛАГО
М.А.А.

ОБРАЗ МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬИ

Семья.

Много детей
Много побед

ВАЖНО БЫТЬ ВМЕСТЕ

Семья СКИРДАЧЕВЫХ

АССОЦИАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ

Российская Правительственная Патриаршая комиссия по вопросам семьи, защиты материнства и детства

БЛАГО



Семья.

Большая семья

Большая радость



ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья СКИРДАЧЕВЫХ



Российская Патриаршая Комиссия по вопросам семьи, защиты материнства и детства



ОБРАЗ МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬИ

Концепция этой линии заключается в формировании положительного образа семьи, в которой воспитывается много детей. Такие семьи могут быть социально успешными, иметь материальный достаток, а также преумножать радость и счастье с рождением каждого последующего ребенка. Поддержка государства и друг друга в многодетных семьях – важная составляющая успеха.

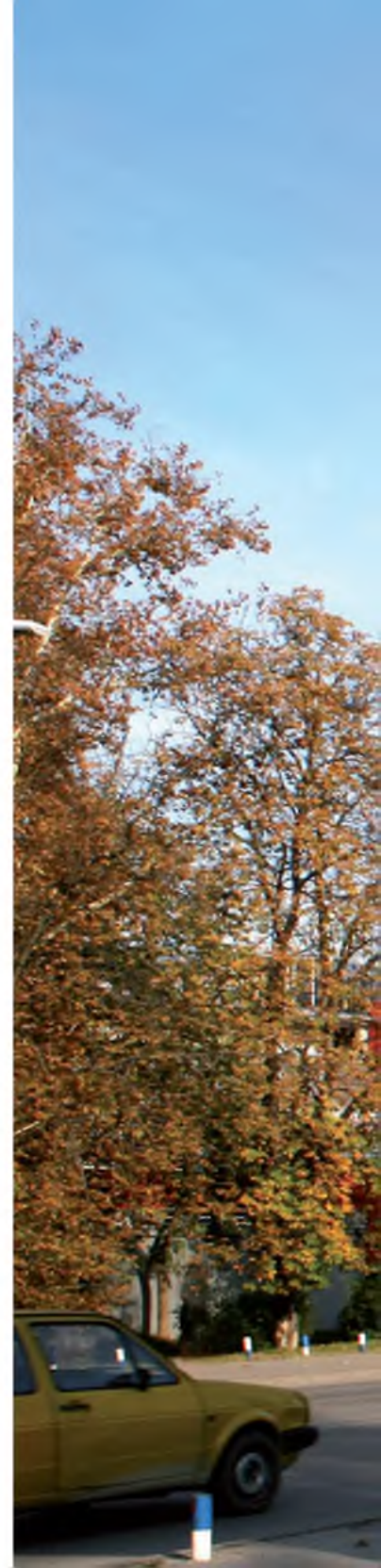
В рекламной кампании принимают участие реальные семьи, в которых воспитываются трое и более детей. Родители продолжают карьерный и личностный рост, а дети показывают успехи в спорте, творчестве, интеллектуальных состязаниях. Быть членом многодетной семьи – это счастье. И тому примером являются сюжеты на рекламных макетах проекта.

**Обязательная фраза проекта: Важно быть вместе.
Ведущие фразы общей семейной линии, включая многодетные семьи:**

- **МЫ СЕМЬЯ**
- **БОЛЬШАЯ СЕМЬЯ**
- **МНОГО ДЕТЕЙ**

Фразы, которые используются в зависимости от сюжета:

- **Большая любовь**
- **Большая радость**
- **Большой успех**
- **Много побед**
- **Много радости**
- **Много достижений**
- **Много веселья**
- **Мы влюблены**
- **Любовь в мелочах**
- **Нам хорошо**
- **и др.**





Семья.

Много
детей


Много веселья



ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ

Семья ЛУЧШИХ





УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ МАКЕТОВ ДЛЯ БАННЕРОВ В ГОРОДАХ РОССИИ

Мы уверены, что в вашем регионе уделяется достаточное внимание социальной рекламе. И вы, так же, как инициаторы этого просемейного проекта, хотите, чтобы в России становилось как можно больше счастливых и крепких семей, рождались дети, а их родители были любящими, ответственными и процветающими.

Нам также хотелось бы верить, что на уровне вашего региона работают различные программы по поддержке семей, существуют просемейные организации, родители и дети обеспечены юридической, медицинской, материальной и психологической поддержкой, которая им необходима в различных ситуациях.

Для того, чтобы образ будущего России – большая и крепкая семья – стал реальным, предлагаем вам объединить наши усилия и приглашаем вас присоединиться к реализации всероссийского просемейного социального проекта «Семья – основа мира».

Первый этап проекта предполагает размещение баннеров на городских рекламных конструкциях общественного пространства, в качестве фасадных и интерьерных вывесок, для оформления городских мероприятий, в виде стендов в парках, местах отдыха, кинотеатрах и др. Также предполагается размещение рекламных модулей в социальных сетях и на сайтах некоммерческих просемейных организаций, в группах, где находится целевая аудитория проекта, на электронных ресурсах партнеров.

ПО ВОПРОСАМ СОТРУДНИЧЕСТВА, А ТАКЖЕ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ БАННЕРОВ И ПОЛУЧЕНИЯ ССЫЛКИ ДЛЯ СКАЧИВАНИЯ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ ВЫ МОЖЕТЕ СВЯЗАТЬСЯ С КОМАНДОЙ ПРОЕКТА:

- Филина Мария Леонидовна +7903-376-27-13
 - Донцова Антонина Алексеевна +7905-393-40-97
 - Ямбулатова Инна Николаевна +7903-376-27-13
- Запрос направлять на почту: filina.aozs@list.ru

КОМАНДА РАЗРАБОТЧИКОВ ПОМОЖЕТ ВАМ:

1. Подготовить и провести презентацию Проекта и его обоснование для руководителей региона.
2. Изучить и рекомендовать место размещения, исходя из технических возможностей и бюджета.
3. Адаптировать под особенности вашего региона (национальные, культурные, религиозные).
4. Разработать отдельные эксклюзивные виды наглядной социальной рекламы, исходя из социальных программ, реализуемых в регионе.
5. Оказать методическую помощь при создании аналогичных проектов в регионе самостоятельно.

Все права на всероссийский просемейный социальный проект «Семья – основа мира» принадлежат Ассоциации организаций по защите семей.

Любое использование материалов проекта допустимо только по письменному согласованию.

Исходные данные проекта передаются на электронных носителях в соответствии с требованиями уполномоченному органу от региона по договору на безвозмездной основе при условии размещения и предоставления фотоотчета о размещении.

Кто может инициировать проект в субъекте РФ: общественные организации, отделения политических партий, религиозные организации, органы государственной исполнительной власти, региональные администрации и муниципалитеты.

Благодарим за сотрудничество!



Просемейный проект «Семья – основа мира»

Модуль 1. Семья. Важно быть вместе

АВТОРЫ ПРОЕКТА:

Иерей Федор Лукьянов –
председатель Патриаршей комиссии по вопросам
семьи, защиты материнства и детства

Филина Мария Леонидовна –
председатель Ассоциации организаций по защите
семьи, первый заместитель председателя Комиссии
Генерального совета Всероссийской политической
партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» по защите материнства,
детства и поддержке семьи

Ямбулатова Инна Николаевна –
руководитель экспертно-аналитического отдела
Патриаршей комиссии по вопросам семьи, защиты
материнства и детства

Донцова Антонина Алексеевна –
генеральный директор ООО «БЛАГО-Медиа»,
руководитель информационного проекта
«Быть Человеком»

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

Кузнецовой Анны Юрьевны –
вице-спикера Государственной Думы ФС РФ,
председателя Комиссии Генерального совета
Всероссийской политической партии
«ЕДИНАЯ РОССИЯ» по защите материнства,
детства и поддержке семьи

Коченова Андрея Юрьевича –
председателя Всероссийского общественного
движения «Отцы России», председателя
Наблюдательного совета Комиссии Генерального
совета Всероссийской политической
партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» по защите материнства,
детства и поддержке семьи

РАЗРАБОТЧИКИ:

Гришин Алексей, дизайнер
Ченина Светлана, дизайнер

ФОТО:

Платонова Ксения –
председатель Центрального отделения ВРОО
«Многодетный Волгоград», фотограф

ВАЖНО
БЫТЬ
ВМЕСТЕ



Русская Православная Церковь
Патриаршая комиссия
по вопросам семьи, защиты
материнства и детства

